

Чек-лист: Техническое Задание (ТЗ) на разработку сайта

Название проекта: [Укажите название вашего проекта, например: "Разработка корпоративного сайта для ООО 'Ромашка'"]

Цель этого чек-листа: Помочь структурировать информацию и ничего не упустить при составлении Технического Задания на разработку сайта. Это не исчерпывающий документ, но мощная основа для начала.

Раздел 1: Общие положения и цели проекта

- 1.1. Название проекта: Четкое и однозначное наименование.
- 1.2. Заказчик и Исполнитель: Полные контактные данные, ФИО ответственных лиц.
- 1.3. Цели создания/доработки сайта:
 - Основная бизнес-цель (напр., увеличение продаж, повышение узнаваемости, автоматизация процессов).
 - Измеримые метрики успеха (KPIs).
- 1.4. Задачи проекта: Конкретные шаги для достижения целей.
- 1.5. Сроки и этапы: Общие ориентиры по срокам выполнения.
- 1.6. Термины и определения: Глоссарий специфических терминов, используемых в ТЗ.

Раздел 2: Описание проекта и аудитории

- 2.1. Тип сайта: Корпоративный сайт, интернет-магазин, лендинг, портал, блог и т.д.
- 2.2. Целевая аудитория:
 - Демографические данные (возраст, пол, местоположение).
 - Психологические данные (интересы, боли, потребности, мотивации).
 - Основные сценарии поведения пользователей на сайте.
- 2.3. Конкурентный анализ (опционально): Какие решения используют конкуренты, что нравится/не нравится.
- 2.4. Общая концепция и структура сайта:
 - Перечень основных разделов и подразделов.
 - Понятная карта сайта (можно приложить отдельным файлом).

Раздел 3: Функциональные требования

(Что сайт должен делать)

3.1. Управление пользователями:

- Регистрация (email, телефон, соцсети).
- Авторизация.
- Восстановление пароля.
- Личный кабинет (профиль, история, избранное и т.д.).
- Ролевая модель (пользователь, администратор, модератор).

3.2. Навигация и поиск:

- Главное меню (структура).
- "Хлебные крошки".
- Поиск по сайту (простой, расширенный).
- Фильтры и сортировка (для каталогов).

3.3. Контентные разделы:

- Новости/Статьи/Блог (публикация, редактирование, категории).
- Фото/Видео галереи.
- Отзывы, комментарии.
- FAQ.

3.4. Коммерческий функционал (для интернет-магазинов):

- Каталог товаров (карточки, характеристики, цены).
- Корзина.
- Оформление заказа (этапы, поля).
- Способы оплаты (онлайн, наличные, безнал).
- Способы доставки.

3.5. Формы обратной связи:

- Контактная форма.
- Форма подписки на рассылку.
- Форма "Заказать звонок".

3.6. Интеграции:

- С CRM-системой ([Название CRM]).
- С 1С/ERP-системой.
- С платежными системами ([Название системы]).
- С системами доставки.
- С социальными сетями (виджеты, авторизация).
- С аналитическими сервисами

Раздел 4: Нефункциональные требования

4.1. Производительность:

- Скорость загрузки страниц (целевые показатели в секундах).
- Количество одновременных пользователей, которое должен выдерживать сайт.

4.2. Безопасность:

- SSL-сертификат.
- Защита от типовых атак (XSS, SQL Injection).
- Защита персональных данных (ФЗ-152, GDPR).
- Резервное копирование.

4.3. Usability (удобство использования):

- Интуитивно понятный интерфейс.
- Соответствие UX-паттернам.
- Доступность (для людей с ограниченными возможностями, если требуется).

4.4. Кроссбраузерность и адаптивность:

- Корректное отображение в основных браузерах (Chrome, Firefox, Safari, Edge).
- Адаптивный дизайн для мобильных устройств (смартфоны) и планшетов.

4.5. Масштабируемость: Возможность дальнейшего расширения функционала и роста нагрузки.

4.6. SEO-оптимизация:

- Человеко-понятные URL (ЧПУ).
- Возможность прописывать мета-теги (title, description, keywords).
- Генерация XML-карты сайта.
- Микроразметка (Schema.org, Open Graph).

Раздел 5: Требования к дизайну и пользовательскому интерфейсу (UI/UX)

5.1. Фирменный стиль: Логотип, корпоративные цвета, шрифты (если есть брендбук, приложить).

5.2. Общая стилистика:

- Описание желаемого стиля (минимализм, футуризм, классика и т.д.).
- Примеры референсов (сайтов, которые нравятся или нет).
- Эмоциональное восприятие сайта.

5.3. Макеты и прототипы:

- Требуется ли создание прототипов (wireframes).
- Требования к дизайн-макетам (количество страниц, виды).

5.4. Адаптивный дизайн: Описание поведения элементов на разных разрешениях.

5.5. Элементы интерфейса: Стили кнопок, форм, иконок, уведомлений.

Раздел 6: Технические требования

6.1. Платформа/CMS: WordPress, Bitrix, OpenCart, Laravel, React/Vue.js и т.д. (если есть предпочтения).

- 6.2. Языки программирования и базы данных: (PHP, Python, JS, MySQL, PostgreSQL).
- 6.3. Сервер и хостинг: Тип хостинга, требования к ресурсам.
- 6.4. Домен и SSL-сертификат: (кто регистрирует, кто покупает).
- 6.5. Сторонние API и сервисы: Указать все внешние сервисы, с которыми будет взаимодействовать сайт.

■ Раздел 7: Порядок разработки и сдачи-приемки работ

- 7.1. Этапы проекта: Детальное описание этапов работы.
- 7.2. Порядок тестирования: Кто и как будет тестировать, этапы тестирования.
- 7.3. Критерии приемки работ: На основании чего заказчик будет принимать выполненные этапы и готовый сайт.
- 7.4. Обучение персонала: Если требуется обучение работе с CMS.
- 7.5. Гарантийное обслуживание: Сроки и условия.

■ Раздел 8: Требования к документации

- 8.1. Руководство пользователя: (Если требуется).
- 8.2. Руководство администратора: (Обязательно для CMS).
- 8.3. Техническая документация: (Описание структуры кода, схемы БД).

■ Раздел 9: Приложения

- 9.1. Прототипы (wireframes).
- 9.2. Дизайн-макеты (mockups).
- 9.3. Карта сайта.
- 9.4. Текстовые материалы: (заготовки текстов для страниц).
- 9.5. Графические материалы: (логотипы, изображения, иконки).
- 9.6. Список сайтов-референсов.
- 9.7. Специфические чек-листы.

Важно!

- Не бойтесь вносить изменения и дополнения в этот чек-лист, чтобы он максимально соответствовал вашему уникальному проекту.
- Помните, что ТЗ – это живой документ, который может быть уточнен в процессе обсуждения с исполнителем. Главное – зафиксировать основные моменты до начала работ.
- Чем подробнее и четче будет составлено ТЗ, тем выше шансы на успешный результат и удовлетворение от проекта!